



Gütesiegelübergabe: Mag. Michael Cepic (GF NADA Austria), Andreas Heger (John Harris)

BEREITS 100 PARTNER FÜR DEN SAUBEREN FITNESSSPORT

Das 2017 von der NADA Austria initiierte Präventionsprogramm für Fitnesscenter umfasst inzwischen 100 teilnehmende Fitnesscenter und gewinnt inzwischen österreichweit an zunehmender Reichweite. Fitnesscenter, die sich für das Präventionsprogramm der NADA Austria entscheiden, werden nach Erfüllung aller gesetzten Quali-

tätskriterien mit dem Gütesiegel der NADA Austria ausgezeichnet, dessen Gültigkeit ein Jahr beträgt. Der Fokus des Programms wird dabei vor allem auf die Bewusstseinsbildung zu den Themen Gesundheit, Substanzmissbrauch, Risikofaktoren, Ernährung und Nahrungsergänzungsmittel gelegt und bietet folgende Vorteile für Studiobetreiber. (siehe Tabelle 1.)

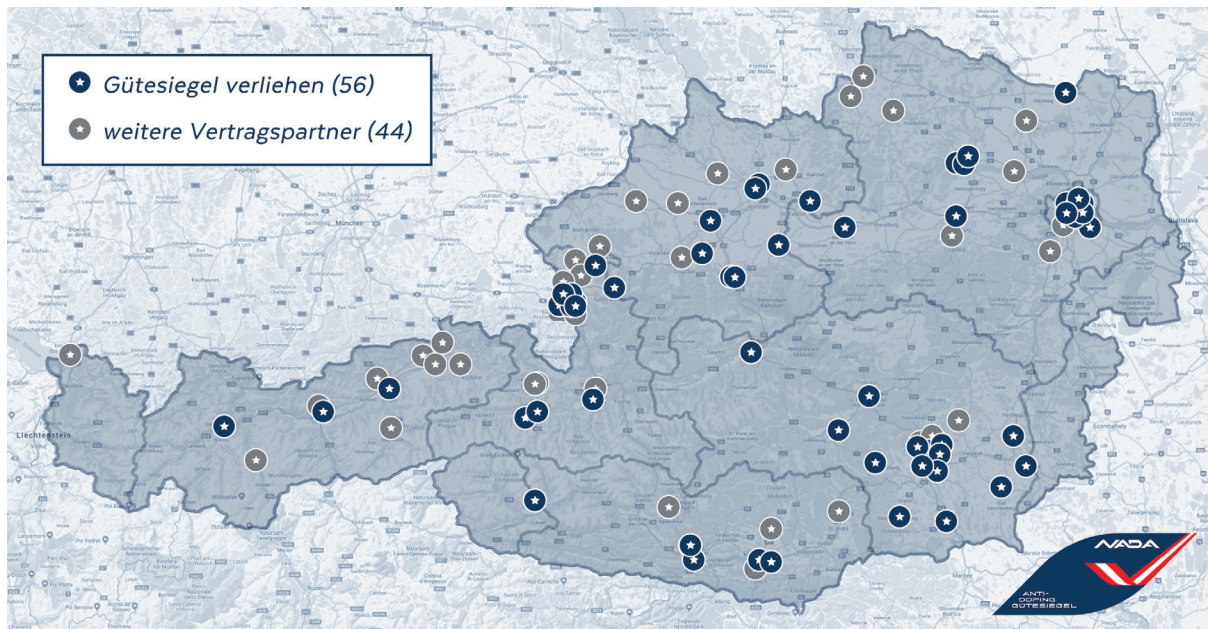
Nach einem erfolgreichem ersten Pilotjahr wird bereits fleißig an der

Vorteile für Studiobetreiber

- Anerkannte Qualitätsauszeichnung und Zertifizierung
- Kostenlose Weiterbildung der Studiomitglieder
- Interessante Vorträge für Kunden
- Qualitative Abgrenzung und Positionierung für Fitnesscenter
- Überprüftes Produktsortiment
- Hilfestellung bei der Produktauswahl
- Kostenloses Marketingmaterial



Gütesiegelübergabe: Natasa Rakic (Fit&Well), Mag. Michael Lienbacher (NADA Austria)



aktueller Stand: <https://fitness.nada.at/de/liste-der-partner>

Weiterentwicklung des Programms gearbeitet, um der Fitnessbranche zum einen eine nachhaltig qualitative Auszeichnung zu bieten und zum anderen auch einen Mehrwert für den gesamten fitnessbegeisterten Teil der Gesellschaft zu erzielen. Die Fitnessnews wird darüber in ihren nächsten Ausgaben berichten.

Die Fitnessbranche setzt durch das Programm der NADA Austria ein Zeichen für sauberen Sport

Die Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung der Problematik rund um das Thema Substanzmissbrauch ist vor allem aus gesundheitlicher Sicht von großer Bedeutung, da die meisten Probleme häufig durch Fehlinformationen entstehen und die Risikofaktoren und Langzeitfolgen, wie z.B. Organschäden, Herz-Kreislauf Erkrankungen bis hin zu einer verkürzten Lebensdauer, nicht bedacht werden. Zollaufgriffe und nicht zuletzt auch die Operation Viribus (Sicherstellung von 24

Tonnen Steroidpulver) zeigen, dass gerade der illegale Handel über das Internet ein ernstzunehmendes Problem geworden ist. Von der Anonymität geschützt, verwenden

skrupellose Fälscherbanden das Internet als Umschlagplatz für die illegale Ware, beispielsweise Produkte, die unter schlimmsten hygienischen Bedingungen hergestellt werden.



Kurzer Überblick zum Status des Gütesiegels:

Gütesiegelübergabe: Mag. Michael Lienbacher (NADA Austria), Anna Fattinger (INJOY Graz Nord), Uwe Maninger (GF INJOY Graz Nord und Süd)



Die Zahlen der Aufgriffe belegen, dass das Thema Substanzmissbrauch längst nicht nur ein Problem des Spitzensports ist. Diese Fakten sind der Hintergrund des kostenlosen Präventions-Programms der NADA Austria, um kriminellen Organisationen, die sich vorwiegend auf die Zielgruppen im Breiten- und Freizeitsport fokussiert haben, entgegen zu treten. Die NADA Austria klärt gemeinsam mit ihren Partnern über das ernstzunehmende Risiko von Substanzmissbrauch auf und setzt so gemeinsam mit den Fitness-Studios ein Zeichen für den sauberen Sport.

Wenn Ihr Fitnesscenter ein Partner des sauberen Sports werden möchte, können Sie sich direkt an die NADA Austria wenden.

Mag. Michael Lienbacher kommt gerne für einen Erstbesuch bei Ihnen im Studio vorbei. (m.lienbacher@nada.at, 0664 88468678)

Gewinnspiel

Auf die Plätze, SAUBER, los!

Hauptgewinn:

3x1 Beitrag über dein Studio in der FITNESSNEWS

FITNESSNEWS
ÖSTERREICH'S FITNESS JOURNAL

sowie NADA Austria Fitness Goodies



Im August 2019 hat die NADA Austria für alle bereits bestehenden Partner des sauberen Sports mit dem Gewinnspiel „Auf die Plätze, SAUBER, los!“ gestartet. Jedes teilnehmende Studio hat im Zuge dieser Aktion die Chance auf kreative Weise den Stellenwert von sauberen Sport im eigenen Studio zu unterstreichen. Die Videos werden durch die Hashtags #aufdieplätzesauberlos, #nadaaustria #gütesiegel #sauberersport auf den Socialmedia Kanälen gekennzeichnet oder der NADA Austria direkt übermittelt. Die Gewinner werden in einer der nächsten Ausgabe der Fitnessnews mit ihren Beiträgen präsentiert. **Die Aktion „Auf die Plätze, SAUBER, los!“ läuft noch bis 31. Oktober.**